

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «GR-менеджмент»

Направление подготовки 38.04.04

Государственное и муниципальное управление
Образовательная программа «Цифровые технологии
в государственном и муниципальном управлении»

Отделение социально-экономических наук (О)

Цель изучения дисциплины – формирование у магистрантов представления о сущности GR-менеджмента (взаимодействия с органами власти) как форме коммуникационного менеджмента, знакомство с основными принципами, формами и технологиями GR-менеджмента, а также практиками GR-коммуникации с целью освоения теоретическими знаниями, а также практическими навыками GR-специалиста.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать знания об основных принципах, формах, технологиях, моделях и практиках GR-менеджмента, особенностях осуществления GR-коммуникаций в России;
- научить использовать на практике полученные теоретические знания в области GR-менеджмента, использовать практические навыки по осуществлению GR-деятельности, разрабатывать и реализовывать корпоративные GR-стратегии.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, относится к профессиональному модулю, изучается на 2 курсе в 3 семестре

Общая трудоемкость дисциплины:

4 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-7 – Способен к кооперации в рамках междисциплинарных проектов и работе в смежных областях

УКЦ-2 – Способен к самообучению, самоактуализации и саморазвитию с использованием различных цифровых технологий в условиях их непрерывного совершенствования

Индикаторы достижения компетенций:

З-ПК-7 Знать: методы коммуникаций и управления коммуникациями в рамках реализации инвестиционного проекта; методы контроля коммуникаций в рамках реализации инвестиционного проекта

У-ПК-7 Уметь: разрабатывать и проводить презентации инвестиционного

проекта; использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов; осуществлять поиск и анализ информации для реализации инвестиционного проекта

В-ПК-7 Владеть навыками: планирования коммуникаций при реализации инвестиционного проекта; подготовки информации об инвестиционном проекте; обсуждения в прессе результатов реализации инвестиционного проекта с получением обратной связи от нужной целевой аудитории по инвестиционному проекту

З-УКЦ-2 Знать основные цифровые платформы, технологии и интернет ресурсы, используемые при онлайн обучении

У-УКЦ-2 Уметь использовать различные цифровые технологии для организации обучения

В-УКЦ-2 Владеть навыками самообучения, самоактуализации и саморазвития с использованием различных цифровых технологий

Форма итогового контроля: Экзамен.